

WachstumsImpuls 08: Die Preisträger mit den aussichtsreichsten Strategiekonzepten

Borges GmbH

Rohre und Rohrsysteme, Rußpartikelfilter und Schalldämpfer, Kraftstoff- und Hydrauliktanks – für die Borges GmbH ist kein Auftrag aus dem Nutzfahrzeugbereich zu speziell. Mit kundenindividueller Entwicklung und Fertigung hat man sich in der „Motor-Logistik für Nutzfahrzeuge“ europaweit einen Namen gemacht und strebt nach der Marktführerschaft im Bereich Klein- und Mittelserien für Abgasanlagen und Tanks. Borges überzeugte die Jury durch eine stringente Umsetzung der Handlungsempfehlungen aus WachstumsImpuls 2006 und hat eine solide Basis für weiteres Wachstum im Ausland geschaffen.

www.borges-seelze.de

Marai Mechanik und Elektronik GmbH

Jeder Verbraucher weiß ein Lied davon zu singen: Elektronische Geräte sind empfindlich. Und auch in Unternehmen will und muss die oft teure Technik gut geschützt sein, z.B. vor widrigen Witterungen. Hier kommt die Marai GmbH ins Spiel, die als einer von wenigen Anbietern Informationssysteme und Lösungen zum Schutz, zur Verkleidung oder zur Montage elektronischer Geräte entwickelt und fertigt, sogenannte TFT-Outdoorsysteme. So zum Beispiel Kameragehäuse für hohe Umgebungstemperaturen von bis 200°C, Gehäuse und Abhängungen für Informationsanzeigen am Flughafen Hannover, Kameraschutzgehäuse für aggressive Umgebung wie z.B. Seeklima. Vor allem seine Kamera- und Monitor-systeme zur Feststellung der Abfahrbereitschaft auf Bahnsteigen, aber auch das übrige Produktportfolio möchte Marai künftig verstärkt international vertreiben – und dies wird von der WachstumsImpuls-Jury als besonders vielversprechendes Projekt beurteilt.

www.marai.de

Pressekontakt:

hannoverimpuls GmbH
Cornelia-M. Bödecker
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

Tel. 0511 300 333-16
Fax 0511 300 333-99

Cornelia.Boedecker@
hannoverimpuls.de
www.hannoverimpuls.de



VirtualPix GmbH

Die Virtual-Pix GmbH bietet High-End-Visualisierungen in 3-D-Format für Kunden aus dem Bereich Architektur und Bau. Durch ein arbeitsteiliges, standardisiertes Verfahren der 3-D-Produktionsprozesse kann Virtual-Pix diese „künstlerische“ Leistung zu sehr günstigen Preisen und konkurrenzlos schnell anbieten – diese „weitsichtige, effiziente Herangehensweise“ wurde von der Jury besonders hervorgehoben. Zu den Kunden gehören bereits Unternehmen wie DeTe Immobilien GmbH, die Carlyle Group oder Helma Eigenheimbau AG. Ein weiteres wesentliches Kriterium für die Jury: Die geplante große Kundennähe. Denn Virtual-Pix plant kurzfristig den Aufbau neuer Standorte in Spanien und in England sowie mittelfristig den Aufbau von weiteren nationalen und internationalen Standorten. Zudem bildet das Unternehmen als TÜV-geprüfter Bildungsträger und Schulungspartner in diversen Bereichen der neuen Medien aus, zum Beispiel zum „eCommerce Operator“ – und sorgt so auf kreative und vorbildliche Weise für ausreichend geeignete eigene Nachwuchskräfte.

www.virtual-pix.de

AS Solar GmbH

AS Solar entwickelt und konzipiert Photovoltaik-, Solarthermie- und Pelletsysteme und vertreibt diese erfolgreich bundes- und europaweit. Mit der Eigenentwicklung des Datenloggers "AS Control" werden international bereits mehr als 1.000 Photovoltaikanlagen überwacht. Anhand der bereits erfolgten „Europäisierung“ hat AS Solar nach Meinung der Jury seine Internationalisierungskompetenz erfolgreich unterstreichen können, nun soll auch in den USA der Markt für Photovoltaik erobert werden. Um dauerhaft in einem „engen“ Beschaffungsmarkt lieferfähig zu sein, hat AS Solar vor kurzem einen langfristigen Liefervertrag mit einem US-Hersteller von Solarmodulen abgeschlossen. „Aufgrund der damit verbundenen langjährigen Liefergarantie sind wir sicher, unsere nachhaltige Wachstumsstrategie im deutschen und internationalen Markt verwirklichen zu können“, so Thomas Rust, Geschäftsführer bei AS Solar.

www.as-solar.com

Pressekontakt:

hannoverimpuls GmbH
Cornelia-M. Bödecker
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

Tel. 0511 300 333-16
Fax 0511 300 333-99

Cornelia.Boedecker@
hannoverimpuls.de
www.hannoverimpuls.de



Kählig Antriebstechnik GmbH

Kählig ist der letztjährige Gewinner des Sonderpreises für die beste Umsetzung des WachstumsImpuls 2006. Das Unternehmen betreibt die kundenspezifische Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Gleichstrommotoren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Entwicklung und Produktion von kleinen und leistungsstarken Antrieben für ganz spezielle Einsatzgebiete z.B. in der Medizintechnik, Haustechnik, Fluidförderung oder Fahrzeugindustrie. Das Unternehmen ist in der Vergangenheit bereits mehrmals für seine Erfolge und Innovationskraft ausgezeichnet worden – so wurde Matthias Kählig, Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens, zuletzt im Mai zum „Unternehmer des Jahres“ gewählt. Kählig verfügt mittlerweile über Handelsvertretungen in 21 Ländern auf vier Kontinenten und wird laut Einschätzung der Jury auch wie geplant den Markt in den USA erfolgreich erschließen.

www.kag-hannover.de

Luxholm Bauelemente Werk GmbH

Die Luxholm GmbH produziert und montiert Treppen und Geländer der Premium-Klasse. Mit individuell variierbaren Systemen für engste Räume bis hin zu großzügigen Treppenhäusern ist Luxholm bereits heute im gesamten deutschsprachigen Raum erfolgreich. Vor allem das ausgefeilte Vermarktungs- und Vertriebskonzept – ein optimiertes Zusammenspiel von Kooperationen mit Baumärkten, Außendienst und Montageservice – konnte die WachstumsImpuls-Jury überzeugen. Als Nächstes plant Luxholm zusammen mit einer großen Baumarktkette den Eintritt in den skandinavischen Markt.

www.luxholm.de

Pressekontakt:

hannoverimpuls GmbH
Cornelia-M. Bödecker
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

Tel. 0511 300 333-16
Fax 0511 300 333-99

Cornelia.Boedecker@
hannoverimpuls.de
www.hannoverimpuls.de